



Il cosmetico dal principio Primo livello Per estetiste ed operatori del benessere

Modalità

Asincrona

Crediti ECM

- Nessuno

Costo

- Corso intero: 190,00 € + IVA
- Singoli moduli (vedi sotto "Programma dettagliato"): 19,00 € + IVA

Descrizione del corso

Il corso approfondisce la conoscenza dei componenti fondamentali dei prodotti cosmetici e dei criteri di base della cosmetologia, a partire dalla struttura del prodotto cosmetico, dei suoi ingredienti attivi, delle diverse proprietà dall'anti-rughe agli anti-cellulite, analizzando anche gli elementi di performance ed efficacia, con una grande attenzione alla lettura dell'INCI, così da poter comprendere con elementi pratici e di facile impiego la vera natura del prodotto cosmetico. I moltissimi esempi di prodotti commerciali e le numerose schede tecniche di ingredienti danno concretezza ad un corso che, unitamente ad un linguaggio chiaro e preciso, è unico nel suo genere per ampiezza degli argomenti trattati, comprensibilità ed utilità pratica.

Requisiti per partecipare

Il corso si rivolge **specificatamente alle estetiste e agli operatori del benessere**; per i suoi contenuti può risultare molto interessante anche per beauty e responsabili dermocosmetica in farmacia.

Finalità e obiettivi del corso

Il principale obiettivo del corso è di acquisire le conoscenze cosmetologiche necessarie alla lettura e alla comprensione dell'INCI, ovvero alla valutazione della funzionalità e dell'efficacia del prodotto cosmetico attraverso lo studio dei suoi ingredienti.



**ACCADEMIA
MIBES**
Medicina Integrata
Benessere e Salute

Elementi distintivi e innovativi del corso

Il corso si distingue per il continuo uso di esempi pratici di lettura dell'INCI, l'elenco degli ingredienti del cosmetico, e per la profondità con cui sono affrontati i singoli argomenti, unitamente ad una grande attenzione alla comprensione ed una eccellente padronanza della didattica e degli strumenti formativi. L'esperienza diretta dell'autore nella formulazione del cosmetico e nell'insegnamento permette di ottenere ottimi risultati di apprendimento in tempi rapidi e senza sforzi eccessivi.

Presentazione dei docenti (mini CV)

Davide Antichi

- Chimico cosmetologo, estetista, esperto di Cosmetologia Funzionale, con particolare riferimento a HealthyAgeing e Cellulite, oltre che di Benessere, SPA e Marketing della Bellezza, con diversi brevetti e pubblicazioni all'attivo e formulatore esperto nello Skin Care, con più di un migliaio di formulazioni di successo.
Ha creato e diretto, nel tempo, decine di lanci di marchi, linee o concept di successo, in diverse aree e mercati, ha realizzato centinaia di protocolli e metodologie di Estetica e Benessere, integrandole in percorsi nutrizionali, di fitness e life style e curandone formazione e implementazione.
Storyteller e comunicatore estremamente apprezzato ha tenuto diverse migliaia di ore di formazione, press conference, seminari, video, conferenze e speech tecnici e motivazionali in tre lingue e molti paesi nel mondo.

Programma dettagliato del corso

Il corso dura 13 ore, 33 minuti e 28 secondi.

1. Modulo 1 "I PRINCIPI ATTIVI" (1:22:13)
 - Il primo modulo contiene le informazioni necessarie alla comprensione del cosmetico attraverso lo studio delle sostanze funzionali e la loro efficacia.
In questo corso si parla di estratti vegetali, oli essenziali, principi attivi minerali, animali e sintetici e, per quanto possibile, si cerca di capire la percentuale di un ingrediente presente all'interno del prodotto grazie alla lettura dell'INCI.
2. Modulo 2 "GLI ANTI-AGEING" (1:23:57)
 - Il secondo modulo affronta il tema dell'invecchiamento cutaneo: la sua eziologia a livello cutaneo e i processi fisiologici, istologici, biochimici coinvolti.
Vediamo inoltre quali sono i principali ingredienti impiegati in un trattamento anti-ageing e come riconoscere la qualità di un prodotto specifico per la senescenza.



3. Modulo 3 “GLI ANTI-CELLULITE” (1:24:28)
 - Il terzo modulo è dedicato ad uno degli inestetismi più conosciuti: la cellulite. Non si tratta infatti di una malattia, bensì di un insieme di trasformazioni a livello tissutale che portano a diversi effetti cutanei di rilevante significato estetico. Grazie alla lettura di un buon numero di INCI di prodotti anti-cellulite, è certamente più semplice riconoscere i principi attivi più efficaci e quelli meno.
4. Modulo 4 “TEXTURE E ALTRE STORIE” (1:15:50)
 - Il quarto modulo tratta le basi dell'eccezionistica, in particolar modo quali sono gli ingredienti fondamentali che donano forma e struttura al prodotto cosmetico. Si comprende in che modo il prodotto diventa gradevole al tatto e all'olfatto e quanto texture e profumazioni influenzino o meno la scelta di acquistarlo.
5. Modulo 5 “IL FITOCOSMETICO E IL BIOLOGICO” (1:28:35)
 - Il quinto modulo evidenzia le caratteristiche dei cosmetici di origine vegetale, naturale e biologica. Si parla di ciò che occorre per definire un prodotto bio, quali sono gli standard e le certificazioni. Attraverso la lettura dell'INCI, comprendiamo quali sostanze possono definirsi “naturali” e quali no e in che modo, spesso, vengono mascherate dalle aziende a scopo pubblicitario.
6. Modulo 6 “AROMACOSMESI E OLI ESSENZIALI” (1:20:48)
 - Il sesto modulo affronta uno degli ingredienti di maggior interesse nei cosmetici naturali, ovvero gli oli essenziali. Per le loro grandissime caratteristiche di efficacia gli aromacosmetici sono tra i prodotti preferiti per le applicazioni estetiche e di benessere: attraverso lo studio di un buon numero di questi ingredienti, anche per dosi e efficacia, oltre che di numerosi INCI, impariamo a conoscerli più da vicino.
7. Modulo 7 “PERFORMANCE ED EFFICACIA” (1:21:37)
 - Il settimo appuntamento è dedicato a performance ed efficacia. È fondamentale comprendere in che modo il cosmetico funziona, in che modo gli ingredienti penetrano nella cute e quali sono i fattori che ne facilitano l'azione e l'attività. L'attenzione è posta ai claims, veri e non, ai test clinici e alla pubblicità che spesso, per esigenze di mercato, è fuorviante ed il cosmetico non corrisponde ai criteri di efficacia necessari.
8. Modulo 8 “ I SIERI” (1:17:42)
 - Nell'ottavo modulo si affronta uno dei più specifici prodotti cosmetici: il siero. I sieri contengono una grande concentrazione di attivi e sono impiegati sul viso, ad esempio nei trattamenti anti-ageing, così come nel corpo. Si parla della struttura caratteristica del siero: perché un prodotto possa definirsi tale e quali sono i criteri con cui sceglierlo e capirne il valore effettivo.



9. Modulo 9 “ACIDI, PH E ALTRE STORIE” (1:19:06)

- Il penultimo appuntamento è di grande importanza: comprendiamo che cosa significa il termine “acido”, “base”, “omeostasi” e “pH cutaneo”. Vediamo quali sono gli ingredienti, i famosi idrossiacidi ad esempio, impiegati nei vari trattamenti e le loro caratteristiche specifiche per poter riuscire a capire in che modo agiscono.

10. Modulo 10 “IL COSMECEUTICO” (1:19:12)

- Nell'ultimo capitolo il protagonista è il cosmeceutico: prodotto che per funzionalità, concentrazione di principi attivi si avvicina molto ad un prodotto farmaceutico, rimanendo però un prodotto cosmetico. La differenza, molto spesso, non è del tutto chiara e ci avvaliamo di molti esempi e della lettura dell'INCI per capire le effettive caratteristiche di questa interessante categoria di prodotti.



**ACCADEMIA
MIBES**

**Medicina Integrata
Benessere e Salute**